



**REGULAMENT CAMPANIE**  
**„IA CU TINE DISTRAȚIA LA ȘCOALĂ”**  
**29 august-20 septembrie 2015**

**1. Organizatorul Campaniei**

Organizatorul campaniei „**la cu tine distracția la școală!**” este SC IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL, Municipiul Iași, strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, biroul A.b-8, Județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J 22-2758-2006, cod de înregistrare RO 19181463, cont bancar RO73 BACX 0000 0000 2033 8254, deschis la Unicredit Tirioc Bank Sucursala Iasi, reprezentată de Dl. Emilian Gabriel Grosu, în calitate de Administrator, denumită în continuare Organizator, prin împuternicit Dl. Ovidiu Galan.

**2. Premii :**

***Premiile se acordă în limita stocului disponibil***

**2.1. Premii instant :**

**Zilnic, primii 198 de clienți** care cumpără de minim 150 lei din magazinele Palas primesc, pe loc, de la Centrele de Premiere situat în zona Graffiti Cafe unul din premiile puse în joc: ***Voucher 100 lei Optiplaza (1 buc/zi), Voucher 10 lei Cafenea La Corniche (7 buc/zi), Voucher 5 lei acces Trambulina Palas (30 buc/zi), Voucher 10 Lei Moo Cafe&Bakery (3 buc/zi), Voucher 25 lei Sushi Ya (2 buc/zi), Voucher 16 lei Frankly (5 buc/zi), Voucher 35 lei Goana (1 buc/zi), Voucher 20 lei Veneto (6 buc/zi), Voucher 18 lei Frankly (4 buc/zi), Voucher La Folie 10 lei (1 buc/zi), Voucher 20 lei Madison (2 buc/zi), Voucher 30 lei Fenice (1 buc/zi), Voucher produs cosmetic Yves Rocher (13 buc/zi), Voucher 50 lei Dentesse (8 buc/zi), Voucher 50 lei C&A (1 buc/zi), Voucher 50 lei Hervis Sports ( 7 buc/zi), Seturi carnet + creioane colorate ( 39 buc/zi), Sticle Cappy Pulpy 1.5 L (67 buc/zi).***

**Pentru a obține unul din premiile instant**, clientul trebuie să realizeze cu succes jocul de pe ecranul aflat la Centrul de Premiere (zona Graffiti Cafe). Pe ecran se derulează o secvență de obiecte, iar acestea își mută poziția prin atingere .



Când 3 obiecte identice sunt așezate în linie ele dispar de pe ecran. La 3 astfel de acțiuni, pe ecran este afișat aleatoriu premiile puse în joc:

***Voucher 100 lei Optiplaza (1 buc/zi), Voucher 10 lei Cafenea La Corniche (7 buc/zi), Voucher 5 lei acces Trambulina Palas (30 buc/zi), Voucher 10 Lei Moo Cafe&Bakery (3 buc/zi), Voucher 25 lei Sushi Ya (2 buc/zi), Voucher 16 lei Frankly (5 buc/zi), Voucher 35 lei Goana (1 buc/zi), Voucher 20 lei Veneto (6 buc/zi), Voucher 18 lei Frankly (4 buc/zi), Voucher La Folie 10 lei (1 buc/zi), Voucher 20 lei Madison (2 buc/zi), Voucher 30 lei Fenice (1 buc/zi), Voucher produs cosmetic Yves Rocher (13 buc/zi), Voucher 50 lei Dentesse (8 buc/zi), Voucher 50 lei C&A (1 buc/zi), Voucher 50 lei Hervis Sports (7 buc/zi), Seturi carnet + creioane colorate (39 buc/zi), Sticle Cappy Pulpy 1.5 L (67 buc/zi).***

Premiile se acordă în limita stocului disponibil.

O persoană poate primi un singur premiu instant, indiferent de cuantumul cumparaturilor facute. **Pe baza unui bon fiscal, indiferent de suma lui (dar nu mai mic de 150 lei), se acorda un singur premiu instant.** Pentru câștigarea premiilor instant se pot folosi doar bonurile fiscale din ziua respectiva.

## **2.2. Premii în cadrul tombolei, acordate prin tragere la sorti:**

La cumpărături de minim 150 lei, clientul participă automat la tombola având ca premii:

- In fiecare sambata si duminică a campaniei (29-30.08,5-6.09,12-13.09,19.09), la, ora 17.00, cate 2 trollere Nikidom de la Autograf, iar duminică 20.09, 3 trollere Nikidom de la Autograf.
- Duminica, pe 6,13 si respectiv 20 septembrie, ora 17.00, cate 1 X-Box One cu pachetul Kinect.
- Duminică, 20 septembrie 2015, ora 17.00 – un sejur\* pentru 2 persoane la Berlin, în Germania, cu acces la Muzeul Jocurilor pe Computer

\*sau un alt sejur/servicii turistice de aceeași valoare cu cea trecută în regulamentul campaniei



Numărul maxim de taloane acordate la cumpărături este 50 indiferent de suma cumulată. Pentru acordarea taloanelor de participare la tombolă, sunt valabile bonurile fiscale cumulate din zile diferite și de la magazine diferite.

### **ATENȚIE!**

**1. Pachetul sejurului la Berlin cu acces la Muzeul Jocurilor pe Computer se încadrează în suma de 1.596 euro (un voucher în valoare de 1.596 euro valabil la Agenția Prisma Tour ) și poate să cuprindă:**

- **Servicii incluse**

- 3 nopți cazare cu mic dejun la un hotel de 3 stele, 2 persoane
- 2 Bilete de intrare la Muzeul Computer Spiele Museum din Berlin
- Transport cursa directă București Otopeni – Berlin Tegel și retur cu Air Berlin sau cursa cu escala în Viena, Iași – Berlin Tegel – Iași cu Austrian Airlines
- Taxe de aeroport

- **Servicii neincluse:**

- Transferul de la aeroport la hotel și retur;
- Taxa de oras (se achită obligatoriu la recepția hotelului);
- Excursii optionale și intrările la obiective;
- Cheltuieli personale, baccisuri, bauturi și servicii/facilități neincluse în prețul pachetului (în funcție de oferta fiecărui hotel).

- Perioada de efectuare a sejururilor **este cuprinsă între 25.09.2015-31.12.2015** ulterior acestei date **premiile își pierd valabilitatea.**

- Câștigătorii au obligația ca în termen de maxim 10 zile de la data extragerii **să anunțe SC Iulius Management Center SRL persoana alături de care va merge în sejur plus perioada în care va pleca.**

- Rezervările în Berlin depind de disponibilitatea acestora, SC Iulius Management Center SRL neputând fi tras la răspundere pentru acest aspect.



- Dacă valoarea excursiei valorificate este mai mică decât valoarea înscrisă pe voucher, câștigătorul nu va primi diferența de bani.
- **Câștigătorul poate alege un alt sejur în valoarea voucherului** iar rezervările depind de disponibilitatea destinației alese

Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrele Info Palas Mall și pe pagina [www.palasmall.ro](http://www.palasmall.ro), în mod gratuit, oricărui solicitant.

Nu se accepta bonurile fiscale deteriorate/rupte/murdare/sifonate care nu sunt lizibile.

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. În cazul refuzului scris al câștigătorului de a beneficia de premiu, câștigătorul va pierde dreptul de atribuire a premiului, procedându-se la o nouă tragere la sorți pentru desemnarea altui câștigător.

Ridicarea marelui premiu se va face doar pe baza buletinului de identitate.

### **IMPORTANT!**

**Prin acceptarea premiului câștigat în cadrul campaniei „la cu tine distractia la scoala!”, câștigătorii își oferă acordul expres de a fi fotografiați iar imaginile rezultate să fie utilizate în campaniile de comunicare organizate de Palas Mall: facebook, testimoniale TV, presa scrisă și online, site-ul Palas.**

Pentru acordarea taloanelor de participare la tombolă, sunt valabile bonurile fiscale cumulate din perioada 29 august - 20 septembrie 2015, ora 17.00 și de la magazine diferite din Palas Iasi.

**O persoană poate primi, cel mult 50 de taloane de participare la tombolă, indiferent de valoarea cumulată a cumpărăturilor făcute.**

Nu se accepta bonurile fiscale deteriorate/rupte/murdare/sifonate care nu pot fi lizibile.

**Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. Ridicarea premiilor se va face doar pe baza buletinului de identitate și a bonurilor fiscale ștampilate cu Palas Mall.**



În cazul refuzului scris al câștigătorilor de a beneficia de premiu sau nerevedincarea premiului în termenul de 7 zile calendaristice de la data comunicării castigului, castigatorul desemnat va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Câștigătorul va fi anunțat telefonic sau, dacă nu posedă telefon, va fi anunțat prin expedierea prin poștă a unei scrisori recomandate. În cazul în care câștigătorul nu se prezintă pentru a-și revendica premiul în termenul de 7 zile calendaristice stipulat mai sus, vom înțelege că renunță la premiu. Revendicarea premiului va fi consemnată prin încheierea unui proces verbal între câștigător și Organizator.

Numele câștigătorului tombolei va fi afișat la Centrele Informaționale din Palas Mall, pe site-ul [www.palasmall.ro](http://www.palasmall.ro) și pe pagina Facebook/Palaslasi

**Valoarea comercială totală a premiilor este de 71.303 lei (TVA inclus).**

Valoarea totală a premiilor de tip **sejur in 2 in Berlin la Muzeul** este de 7.102 lei (TVA inclus). Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de 7.102 (TVA inclus).

Valoarea totală a premiilor de tip **troller Nikidom** este de 7.803 lei (TVA inclus). Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de 459 lei (TVA inclus).

Valoarea totală a premiilor instant **de tip X-Box One cu pachetul Kinect** este de 6.000 lei (TVA inclus). Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de 2.000 lei (TVA inclus).

Valoarea totală a premiilor instant **de tip Voucher 100 lei Optiplaza** este de 2.400 lei (TVA inclus). Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de 100 lei (TVA inclus).

Valoarea totală a premiilor instant **de tip Voucher 10 lei Cafenea La Corniche** este de 1.650 lei (TVA inclus). Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de 10 lei (TVA inclus).



Valoarea totală a premiilor instant **de tip Voucher 5 lei acces Trambulina Palas** este **de 3.450 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **5 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor instant **de tip Voucher 10 Lei Moo Cafe&Bakery** este de **710 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **10 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor instant **de tip Voucher 25 lei Sushi Ya** este de **1.375 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **25 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor instant **de tip Voucher 16 lei Frankly** este de **2.032 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **16 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor instant **de tip Voucher 35 lei Goana** este de **1.470 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **35 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor instant **de tip Voucher 20 lei Veneto** este de **2.900 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **20 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor instant **de tip Voucher 18 lei Frankly** este de **2.034 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **18 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor instant **de tip Voucher La Folie 10 lei** este de **320 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **10 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor instant **de tip Voucher 20 lei Madison** este de **980 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **20 lei (TVA inclus)**.



Valoarea totală a premiilor instant **de tip Voucher 30 lei Fenice este de 840 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **30 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor instant **de tip Voucher produs cosmetic Yves Rocher este de 2.449 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **7.8 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor instant **de tip Voucher 50 lei Dentesse este de 9.350 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **50 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor instant **de tip Voucher 50 lei C&A este de 2.050 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **50 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor instant **de tip Voucher 50 lei Hervis Sports este de 8.950 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **50 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor instant **de tip Setur carnet + creioane colorate este de 4.770 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **5.3 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor instant **de tip Sticle Cappy Pulpy 1.5 L este de 2.668 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **4 lei (TVA inclus)**.

### **3. Perioada de desfășurare a campaniei**

Campania se va desfășura în perioada **29 august-20 septembrie 2015, ora 17.00** conform prezentului regulament.



#### 4. Dreptul de participare si efectele juridice

**La campania „la cu tine Distracția la școală!”** participă numai persoanele fizice, indiferent de vârstă.

Nu au drept de participare la această campanie următoarele persoane: angajații S.C. Iulius Management Center S.R.L., angajații firmelor din Palas Iași, angajații firmelor implicate în organizarea acestei promoții, precum și membrii familiilor acestora.

Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

În cazul în care castigatorul unuia dintre premii este minor, acesta va fi îndreptățit să intre în posesia premiului doar cu acordul scris al părinților sau al tutorelui sau legal, iar în cazul în care castigatorul unuia dintre premii este incapacabil (ca urmare a unei alte situații decât neîmplinirea vârstei de 18 ani), acesta va fi îndreptățit să intre în posesia premiului numai cu acordul scris al tutorelui sau legal. Organizatorul concursului este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricărui daune sau pretentii de orice natură legate de premiul respectiv și de participarea minorului la prezenta campanie.

#### 5. Mecanismul Campaniei

##### **5.1. Pentru obținerea premiilor INSTANT trebuie:**

1. Să cumperi din orice magazin Palas Mall până cumulezi 150 Ron
2. Să ceri bonul fiscal de la magazin/e
3. Să mergi la Centrul de Premiere (nivel 0, lângă Cafeneaua Graffiti) cu bonurile fiscale adunate
4. Premiile pe loc se oferă pentru bonuri cumulate numai din ziua revendicării premiului.

**Pentru a obține unul din premiile instant**, clientul trebuie să realizeze cu succes jocul de pe ecranul aflat la Centrul de Premiere (zona Graffiti Cafe). Pe ecran se derulează o secvență de obiecte, iar acestea își mută poziția prin atingere. Când 3 obiecte identice sunt așezate în linie ele dispar de pe ecran. La 3 astfel de acțiuni, pe ecran este afișat aleatoriu premiile puse în joc:





*Voucher 100 lei Optiplaza (1 buc/zi), Voucher 10 lei Cafenea La Corniche (7 buc/zi), Voucher 5 lei acces Trambulina Palas (30 buc/zi), Voucher 10 Lei Moo Cafe&Bakery (3 buc/zi), Voucher 25 lei Sushi Ya (2 buc/zi), Voucher 16 lei Frankly (5 buc/zi), Voucher 35 lei Goana (1 buc/zi), Voucher 20 lei Veneto (6 buc/zi), Voucher 18 lei Frankly (4 buc/zi), Voucher La Folie 10 lei (1 buc/zi), Voucher 20 lei Madison (2 buc/zi), Voucher 30 lei Fenice (1 buc/zi), Voucher produs cosmetic Yves Rocher (13 buc/zi), Voucher 50 lei Dentesse (8 buc/zi), Voucher 50 lei C&A (1 buc/zi), Voucher 50 lei Hervis Sports (7 buc/zi), Seturi carnet + creioane colorate (39 buc/zi), Sticle Cappy Pulpy 1.5 L (67 buc/zi).*

## **5.2. Pentru obținerea premiilor acordate prin tragere la sorti trebuie:**

1. Să cumperi din orice magazin Palas Mall până cumulezi 150 Ron
2. Să ceri bonul fiscal de la magazin/e
3. Să mergi la Centrul de Premiere (nivel 0, langa Cafeneaua Graffiti) cu bonurile fiscale adunate
4. Să completezi taloanele valorice primite și să le introduci în urna de la Centrul de Premiere.
5. Taloanele pentru tragerea la sorti se ofera pe baza bonurilor cumulate din data in perioada 29 august - 20 septembrie 2015, ora 16.45.

Exemplu: la 150 Lei cumpărături în mall ai 1 talon, la cumpărături de 310 Lei ai 2 taloane, etc.

Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrele Info Palas Mall și pe [www.palasmall.ro](http://www.palasmall.ro) în mod gratuit, oricărui solicitant.

In mod aleatoriu, organizatorul campaniei isi rezerva dreptul de a solicita bonul fiscal si dovada cumparaturilor de pe bon.

Fotocopiile sau reproducerile taloanelor nu sunt acceptate. Toate materialele rezultate în urma tombolei devin proprietatea Palas cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).



Cumpărătorii au obligația de a păstra bonurile fiscale în baza cărora au primit taloanele cu care au participat la tombolă. Revendicarea premiului se poate face doar în baza talonului extras și completat, însoțit de bonurile fiscale aferente acestuia.

**ATENȚIE:**

**BONURILE DE LA AUCHAN SUNT ACCEPTATE NUMAI ÎN CAZUL ÎN CARE SUNT COMPLETATE DE UN BON DE CUMPARATURI DE LA MAGAZINELE DIN PALAS MALL ÎN VALOARE DE MINIM 100 LEI, ALTFEL ELE NU POT FI VALIDATE PENTRU PARTICIPAREA LA TOMBOLA CU PREMII.**

**CASELE DE SCHIMB VALUTAR si BĂNCILE NU PARTICIPĂ LA ACEASTĂ TOMBOLĂ PLUS LOCATIILE CARE OFERA PLATA FACTURILOR PENTRU UTILITATI SI SERVICII.**

**6. Data tragerii la sorți**

Extragerea premiilor va avea loc ZILNIC în perioada 29 august - 20 septembrie 2015, ora 17.00

- In fiecare sambata si duminică a campaniei (29-30.08,5-6.09,12-13.09,19.09), la, ora 17.00, cate 2 trollere Nikidom de la Autograf, iar duminică 20.09, 3 trollere Nikidom de la Autograf.
- Duminica, pe 6,13 si respectiv 20 septembrie, ora 17.00, cate 1 X-Box One cu pachetul Kinect.
- Duminică, 20 septembrie 2015, ora 17.00 – un sejur\* pentru 2 persoane la Berlin, în Germania, cu acces la Muzeul Jocurilor pe Computer

**\*sau un alt sejur/servicii turistice de aceeasi valoare cu cea trecută în regulamentul campaniei**

**7 . Condiții de validare la extragere**

Extragerea vor fi efectuate de către unul din clienții Palas Mall în prezența unui reprezentant al S.C Iulius Management Center S.R.L.Taloanele de participare extrase



prin tragere la sorți vor fi validate de către reprezentantul S.C. Iulius Management Center S.R.L., în prezența clienților care asistă la extragere.

**Sunt considerate valide numai taloanele ce poartă ștampila Centrului Informațional Palas Mall**

**Pentru premiile din cadrul tombolei vor fi extrase cate 3 taloane de rezerva.**

**In cazul in care castigatorul de drept desemnat prin tragere la sorti nu poate accepta premiul din diferite motive sau se va dovedi ca nu a indeplinit conditiile de participare si de acces la aceasta campanie, stipulate in prezentul regulament, organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase, in ordinea extragerii acestora, rezerve ce vor fi supuse acelorasi proceduri de validare.**

**Numărul de taloane de rezerva în situația prezentată mai sus este limitat la 3. Astfel, în cazul înregistrării a 3 câștigători extrași care au cedat dreptul de atribuire a premiului sau nu s-au prezentat să îl ridice în termenul prevăzut în prezentul regulament, respectivul premiu va rămâne în proprietatea societății organizatoare.**

**Daca in maxim 14 zile de la anuntarea castigatorului, acesta nu vine sa si-l ridice, se considera ca a renuntat la el iar premiul revine in administrarea Palas Mall.**

Extragerile vor fi efectuate de către unul din clienții Palas (copil ales din rândul celor prezenți la extragere) în prezența unui reprezentant al S.C Iulius Management Center S.R.L.

Taloanele de participare trebuie să conțină ștampila Palas Mall, fiind absolut obligatorie completarea următoarelor date personale: nume, prenume, adresa (din actul de identitate), cartier, seria și numărul actului de identitate, număr de telefon, data și anul nașterii, email și ocupație.

În cazul în care taloanele de participare extrase nu îndeplinesc condițiile de validare de mai sus, acestea nu vor fi validate și se va proceda la extragerea unor alte taloane de participare din urnă.

S.C. Iulius Management Center S.R.L. nu își asumă responsabilitatea pentru taloanele pierdute, ilizibile, incomplete, deteriorate, depuse în alte urne sau aduse după data limită de depunere **(20 septembrie, ora 16.45).**



## 8. Prelucrarea datelor personale

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identificare (*nume, prenume, seria și numărul actului de identitate, adresa din actul de identitate, orașul și cartierul, data și anul nașterii, ocupație, venit lunar, email și nr de telefon*) să intre în baza de date a Organizatorului și a S.C. FLANCO RETAIL S.A, acestea putând fi folosite, în mod gratuit, pentru activități publicitare (TV, audio, presă, materiale promoționale, outdoor) sau în alte campanii promoționale organizate de S.C. Iulius Management Center S.R.L și S.C. FLANCO RETAIL S.A.. De asemenea, își dau acordul să participe la realizarea și difuzarea materialelor de promovare a prezentei campanii, precum și să primească obiecte promoționale sau informații prin poștă, telefon, SMS sau alte mijloace de comunicare.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr.677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către S.C. Iulius Management Center S.R.L în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001, notificarea prelucrării acestor date fiind înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr.6568 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și de către S.C. Flanco Retail S.A. în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001, notificarea prelucrării acestor date fiind înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr. 18793 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Prin înscrierea la această promoție, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Campaniei și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Iulius Management Center S.R.L. și a S.C. FLANCO RETAIL S.A.

Scopurile constituirii bazei de date sunt: verificarea identității; scopuri promoționale, de informare prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare) cu privire la promoțiile S.C. Iulius Management Center S.R.L. și S.C. FLANCO RETAIL S.A. sau alte acțiuni de marketing desfășurate în viitor de către S.C. Iulius Management Center S.R.L. și S.C. FLANCO RETAIL S.A.



Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date, scriind pe, adresa Palas Mall, Str. Palas, nr 7 A. , în atenția Departamentului Marketing S.C. Iulius Management Center S.R.L. si, dupa caz, adresata S.C. FLANCO RETAIL S.A. la adresa Soseaua Bucuresti-Nord, nr. 15-23, parcul de birouri Swan, cladirea Windsor, etaj 3, Voluntari judetul Ilfov.

La cererea participanților adresată în scris,atât S.C. Iulius Management Center S.R.L. cat si S.C. FLANCO RETAIL S.A.se obligă în funcție de solicitare:

- a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- b) să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Legii nr.677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.
- c) să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

## **9. Taxe și impozite**

Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatori prezentului concurs se calculează potrivit Codului Fiscal.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 7 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor Codului Fiscal. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat echivalează cu renunțarea expresă a acestora la premiul castigat.

Impozitul pentru premiile a caror valoarea individuala este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

## **10. Regulamentul Oficial**

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Centrul Informațional din Palas



Mall, nr. 7 A, Palas Mall, în perioada campaniei în zilele de luni până duminică, între orele 10.00-22.00.

### **11. Soluționarea litigiilor**

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

### **12. Încetarea campaniei**

Campania promoțională poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Departament Marketing  
IULIUS MANAGEMENT CENTER  
Emilian Gabriel Grosu, Administrator  
Prin imputernicit  
Ovidiu Galan